

Neugier durch detailreiche Bilder wecken

Der 15. Tourismustag hat es in vielen Vorträgen nachhaltig unterstrichen: Wer Urlauber auf Dauer gewinnen will, muss positive Emotionen wecken, muss die Seele ansprechen, Neugier wecken, Neugier auf unwiderrufliche Erlebnisse, auf schöne Landschaft, freundliche Gastgeber, auf gepflegte Städte und vieles andere mehr. Der Tourist sollte bei seiner Abreise das Gefühl haben, dass er etwas verpasst, wenn er nicht wiederkommt. Neben der finanziellen Entscheidung zur Wahl des Urlaubsortes entscheiden auch schöne Bilder und andere sogenannte "weiche Faktoren". Aber wie präsentiert man sie? Wie begeistert man Interessierte im Vorfeld für das Land und die Leute, wo der Urlaub stattfinden soll? Gefühl und Emotion lassen sich am einfachsten und nachhaltigsten visuell vermitteln. Wenn der künftige Urlauber in Bilder eintauchen kann, hat man schon gewonnen. Um dieses Eintauchen realistisch zu vermitteln, sind einerseits sehr große Bilder nötig, in denen andererseits eine flüssige und realistische Navigation zum Detail möglich sein muss. Das in Rostock ansässige Unternehmen **arivis - Multiple Image Tools** bietet in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) der Tourismusbranche ein Produkt an, um mit einer Viewing-Software sehr detaillierte Panorama-Aufnahmen anzuzeigen und darin navigieren zu können. Das Angebot umfasst alle notwendigen Arbeiten von der Anfertigung der Panorama-Aufnahme im Innen- oder

Außenbereich über die Nachbearbeitung der Aufnahme und die Anpassung der Viewing-Software bis zur Pressung der Datenträger, der Gestaltung von Cover und Begleitmaterial. Resultat sind DVDs in einer beliebigen Auflage mit hochauflösenden Bildern von mehreren Giga Bytes, detailreich und qualitativ hochwertig, wie es im Internet nicht möglich ist.

Die aufbereitete Bilder und Viewing-Software sind für Windows, MacOS und Linux geeignet. Der Preis für eine DVD mit begleitendem Material beginnt abhängig von der Auflage und dem Umfang des Materials bei rund 1,50 Euro. Das Erscheinungsbild des Viewers lässt sich dabei jeweils auf die Wünsche des Auftraggebers anpassen.



Detail aus voriger Abbildung. Man erkennt Häuser, Autos und einzelne Personen

Nähere Informationen über dieses Angebot erhält man direkt bei der arivis - Multiple Image Tools GmbH telefonisch unter 0381/461393-0 oder per E-Mail unter info@arivis.com.